

大田市地産地消推進計画(改定案)に対する意見募集(パブリックコメント)の結果について

意見募集期間 : 平成31年2月12日～平成31年3月13日

ご意見提出者数 : 1名

No.	ご意見の要旨	市の対応・考え方
1	<p>【消費拡大につながるブランド化】 三瓶山は「大山隠岐国立公園」を構成する地域の一つだが、国立公園の名称に三瓶が含まれていないため、大山や隠岐の島と比べ、国立公園と認知している人がかなり少ないと思われる。そこで、2020年の植樹祭を契機に、正式名称を「大山隠岐三瓶国立公園」へと変更してはどうか。これにより、国立公園として三瓶山の認知度が上がり、三瓶ブランドの価値が飛躍的に向上すると思われる。三瓶牛、三瓶牛乳、三瓶米など、三瓶と聞いただけで安全で美味しいイメージが湧いてくる。</p>	<p>本計画素案では、基本施策として「地場産品等の市内外における消費の拡大」を掲げており、行動計画として「地場産原材料を使った商品の開発並びに市内外における販売促進(大田のブランドづくりの推進)」について記載しております。国立公園の名称変更は、ハードルが高いものと認識しておりますが、「大田のブランドづくりの推進」に向け、様々な手法を検討し、取り組んでまいります。</p>
2	<p>【低価格化】 高品質低価格であれば、生産物は売れる。そこで、Eコマースによる直販を推進し、低価格化を図ってはどうか。現在の社会情勢を鑑みても、Eコマースは今後益々発展していくと思われる。</p>	<p>Eコマースによる直販は、販売促進を図る手段の一つとして有用であると認識しておりますが、一方で市内小売店の利用促進も図る必要があると考えております。いただいたご意見を参考に、双方のバランスを勘案する中で、「市内外における販売促進」に取り組んでまいります。</p>
3	<p>【品揃えの充実】 品質と価格が同じ場合、消費者は選択肢の多いところで購買する。そこで、今まで大田市で作っていなかった農産物や加工品を生産し、種類を増やしてはどうか。なお、新しい物作りにはリスクが伴うため、公立研究機関による技術サポートや公的資金援助等も必要と思われる。</p>	<p>新たな物作りは、消費の拡大を図る手段の一つとして有用であると認識しており、行動計画においても「地場産原材料を使った商品の開発」について記載しております。このことについて、本市では新商品開発等に係る助成制度を設ける中で、新たな物作りを推進しております。また、島根産業技術センターによる技術サポートや島根県中小企業制度融資による資金援助が行われております。</p>
4	<p>【商品情報の提供】 高品質低価格でも、その情報が消費者に届かなければ購買にはつながらない。そこで、石見銀山テレビを使い、生産物の価格と販売場所等を発信してはどうか。静止画像ではなく、アナウンサーが生産物の説明をすれば、効果はもっと大きくなると思われる。</p>	<p>本計画素案では、行動計画として「地場産品・サービス等を提供する事業者の情報をまとめたチラシ、パンフレット等の作成及びPR」について記載しております。いただいたご意見を参考に、商品情報の提供に取り組んでまいります。</p>
5	<p>【生産者と消費者の相互理解】 「地産地消推進計画の実施状況」では、「生産者、小売店等と市民(消費者)が相互理解を図るための意見交換等の開催」が未実施となっている。生産者と消費者のニーズが概ね同じでなければ、地産地消の推進はできないと思われる。よって、意見交換会等を定期的に実施し、生産者と消費者が同じ目的に向かって進むことが望まれる。特に、財布のヒモを握っていると思われる女性から意見を聞かなければならない。</p>	<p>「生産者と消費者の相互理解」については、地産地消を進める上で必要な取り組みであると認識しており、本計画素案の行動計画にて、「生産者と市民(消費者)の交流ができる機会の創出」について記載しております。 また、女性の意見も大切であると考えており、本計画素案の作成にあたり実施したワーキンググループ会議では、構成員の6割が女性となっております。</p>
6	<p>【消費の拡大について】 大田市は人口の減少が予想されており、購買力の減少が見込まれる。購買力が減少する地域で売り上げの拡大を図ることは、購買力が変わらない地域で販売するより二倍の努力が必要となる。そこで、大田市以外での販売や輸出の検討もしてはどうか。</p>	<p>本計画素案の基本方針では、地産地消を「市内産品の購買はもとより、地元の店舗やサービス等を積極的に利用すること」と定義しており、「地場産品等の市内外における消費の拡大」を通じ、市内産業の活性化を図ることとしております。 よって、市外への販売や輸出につきましても、積極的に推進していきたいと考えております。</p>